



お知らせ

2026 年 10 月 19 日

富士化学工業 新ユニフォーム「BRAVE WEAR」を発表
「ファーストペンギン」の精神を表現、「BE BRAVE!」を合言葉に、「挑戦を纏う」



富士化学工業株式会社（本社：富山県、代表取締役社長：西田 洋、以下「富士化学工業」）は、推進中のリブランディングプロジェクトの一環として、新ユニフォーム「BRAVE WEAR（ブレイブウェア）」を制作しました。2026 年 11 月より着用を開始いたします。ブランドアイコンである「ファーストペンギン」と、ブランドスローガン「BE BRAVE!」を体現する本ユニフォームは、従業員が誇りを持って身に纏い、組織全体に挑戦のマインドセットを根付かせることを目的としています。

■制作の背景と概要

富士化学工業は 2026 年 10 月に創立 80 周年を迎えます。これまでに、制酸剤ノイシリンの開発や、世界初の天然アスタキサンチンの工業的な量産化など、健康分野の領域においていくつものイノベーションを起こしてきました。それはまさに、「挑戦」の歴史です。その意思を未来に引き継ぐべく、80 周年を契機にリブランディングを実施しました。挑戦を支える「勇敢さ（BRAVE）」を DNA として再定義し、新たにブランドアイコン「ファーストペンギン」と、ブランドスローガン「BE BRAVE!」を策定。そしてそれらのブランドアイデンティティを体現するユニフォームを制作しました。それは、「挑戦する人」のためのユニフォーム。作業着としてだけでなく、私たちの「あり



Fuji Chemical Industries

富士化学工業株式会社

〒930-0355

富山県中新川郡上市町横法音寺 55

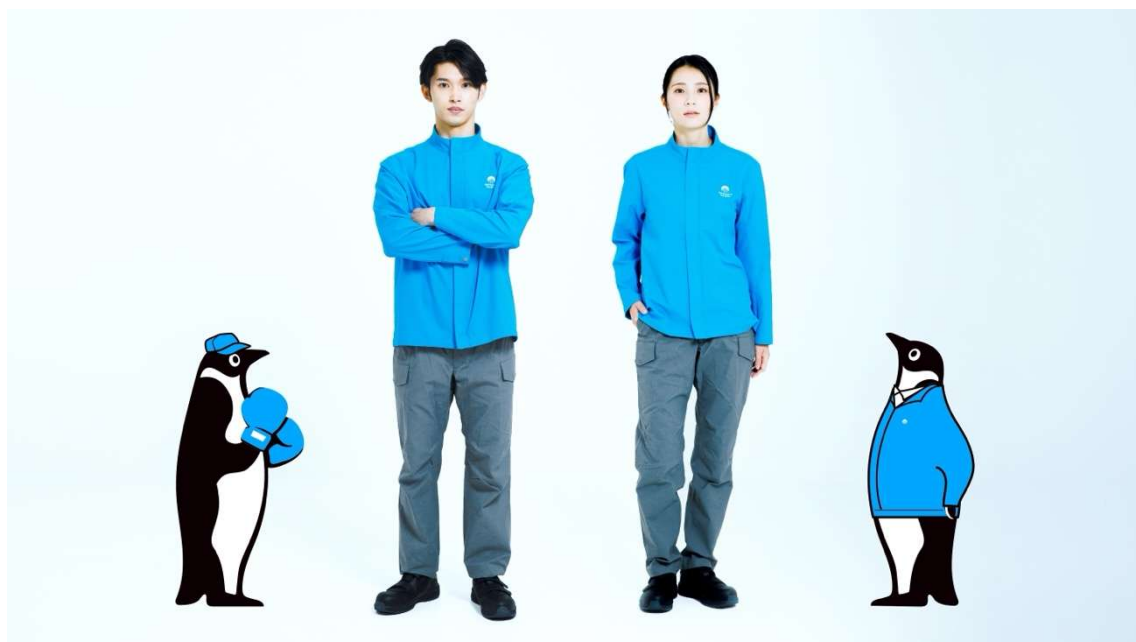
TEL.076-472-2323(代表)

www.fujichemical.co.jp

お知らせ

2026 年 10 月 19 日

「たい姿」を、対外的にも表現したものです。新しいユニフォームを身に纏い、創造と奉仕の精神と、独創的な技術とオンリーワンのモノづくりで、世界で注目されるトータル・ヘルスケア・イノベーションカンパニーを目指していきます。



■デザインのポイント

「真に強いブランドは、足し算ではなく引き算でつくられる。」という考え方から、要素をできる限り削ぎ落とし、ブランドカラーのブルーを大胆に印象づけています。シンプルだからこそ、何年経っても色褪せず、企業のアイデンティティが際立つデザインです。背中にはブランドスローガンの「BE BRAVE!」を大きく配置。仲間同士で互いの背中から「勇敢であれ」というメッセージを共有してほしいと考えています。



お知らせ

2026 年 10 月 19 日



■機能のポイント

素材から細部の設計まで、働く人の快適さと使いやすさを追求しました。生地には、コットンのような風合いとストレッチ性を備えたポリエステル 100%の素材を採用。マチのないカーゴポケットで収納力とすっきりした外観を両立し、袖の切り替えや股下のマチ、膝のダーツで動きやすさを高めました。さらに、パンツには膝上までメッシュの裏地を配し、透け防止と快適性にも配慮しています。

01

Material

丈夫で風合いのある、マテリアル



デザインがシンプルな分、ポリエステル100%でありながら、コットンライクでマットな生地を採用し、雰囲気を出しました。丈夫さや動きやすさにも考慮したストレッチ性の高い素材です。

02

Storage

異物混入リスク対策と、収納の両立



収納性を高めるために、パンツはカーゴタイプを採用。外に飛び出るマチ付きのポケットが一般的な中、マチなしのタイプにすることで、収納を確保しつつミニマルな印象をキープしました。

03

Pattern

動きやすいパターン設計



袖部分のパーツを増やし、腕の動きにストレスがない仕様に。



股下部分にマチをつけ、膝にもダーツを入れることで、動きやすい仕様に。

04

Femtech

フェムテック

透け防止と快適性を両立するために、メッシュ素材の裏地を膝上部分までつけています。





お知らせ

2026 年 10 月 19 日

■ユニフォームのリサイクルについて

富士化学工業はサステナビリティの取り組みを推進しております。今回のユニフォームリニューアルに際し、旧ユニフォームは、株式会社ヤギコーポレーション（本社：石川県、代表取締役社長：八木圭一朗、ユニフォームメーカー）が取り組むリサイクルシステム「YES」にてリサイクルを行います。着用済みユニフォームを回収し、固形燃料（RPF）として再資源化。製造工程の熱エネルギーとして活用することで、資源循環の推進と CO₂排出量の削減に貢献します。

■今後の展望

富士化学工業は、「人々の健康寿命の延伸と社会の医療課題の解決」を使命に、原薬医薬事業では難溶性薬物の課題を解決するソリューションを提供し、高品質な医薬品の安定供給を支えています。ライフサイエンス事業では天然アスタキサンチンを活用した予防医療を推進し、健康寿命の延伸に貢献します。今後は、高齢者のサルコペニア（加齢性筋萎縮症）や眼疾患など、決定的な治療法がない領域で予防の観点から科学的エビデンスを確立し、世界中の人々の健康寿命を延ばすことに力を注いでいきます。「難溶性薬物なら富士化学」「予防医療ならアスタキサンチン」と世界から選ばれる“トータル・ヘルスケア・イノベーション・カンパニー”を目指します。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

富士化学工業株式会社 経営企画室
Tel 076-472-2322 FAX 076-472-2330
URL www.fujichemical.co.jp